

28 Bewerbungen und 1 Festanstellung mit nur 130.- Werbebudget!

Bernina Nähcenter Iseli Thun



Insights nach 7 Tagen

- ✓ 6'344 Personen erreicht
- ✓ CHF 130.50 Werbekosten
- ✓ 246 Klicks
- ✓ 28 Bewerbungen
- ✓ 1 neue Mitarbeitende



Was suchte das Bernina Nähcenter Iseli?

Ein neues Teammitglied im Verkauf, dass die Leidenschaft fürs Nähen mitbringt.

Unsere Aufgabe:

Video und Funnel so zu gestalten, dass es die für die Stelle passenden Personen anspricht.

Nach 7 Tagen
28 Bewerbungen!



Was wir gemacht haben:

Wir haben zuerst eruiert, was das **Bernina Nähcenter Iseli in Thun** als Arbeitgeber wirklich besonders macht.



Nach 5 Tagen kam der Anruf:

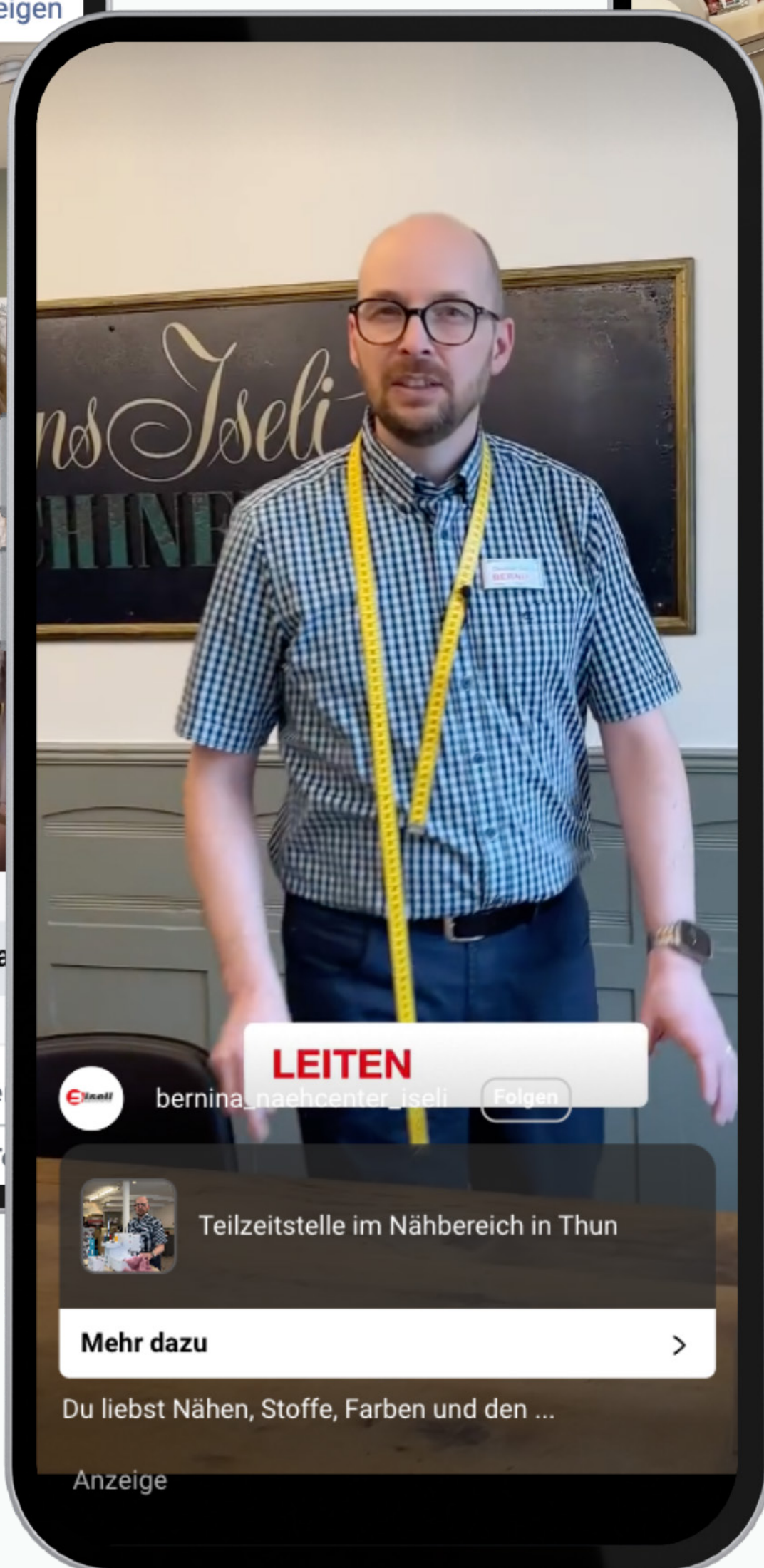
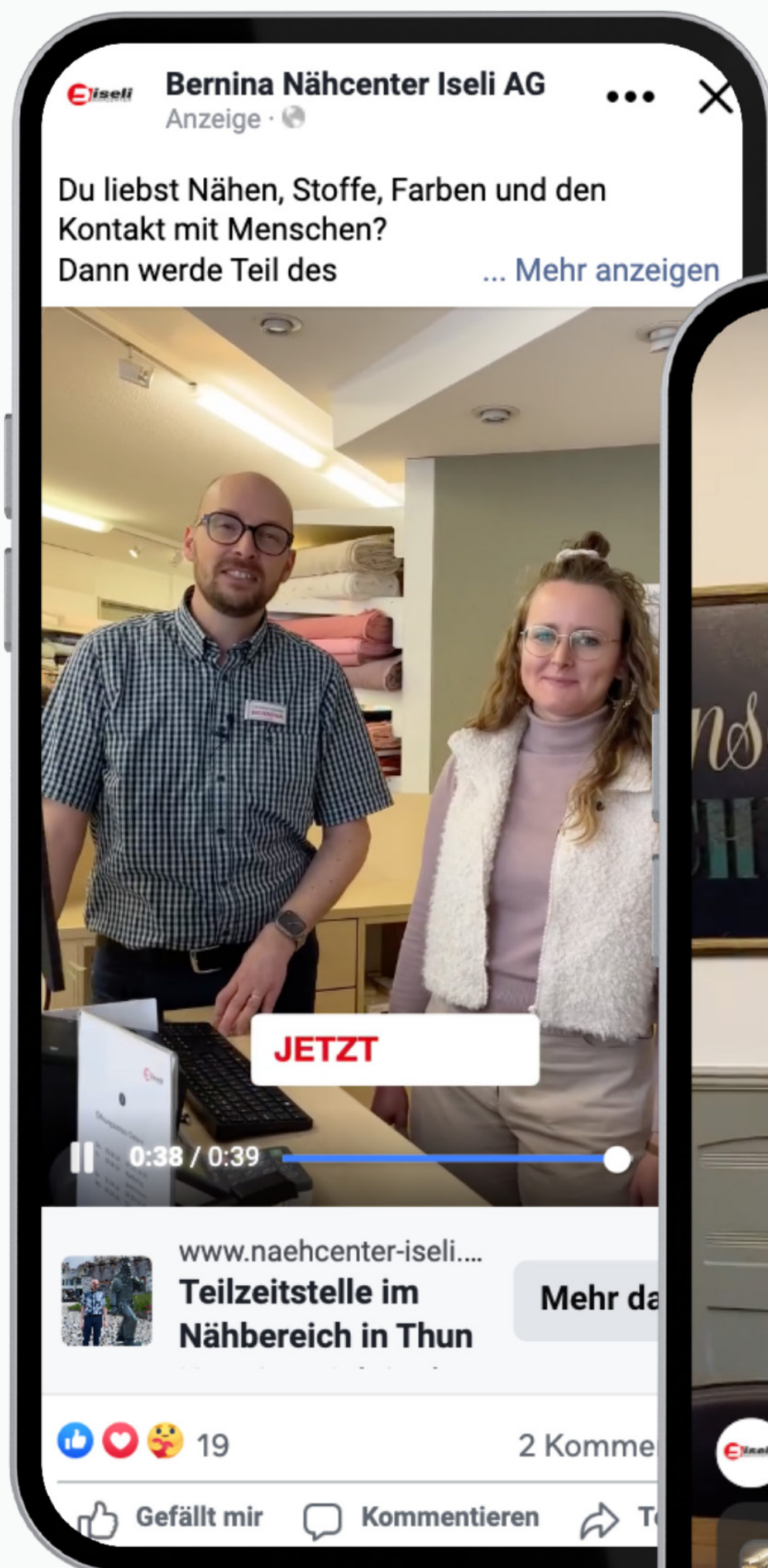
Könnt ihr bitte das Budget drosseln?

Wir erhalten zu viele Bewerbungen!

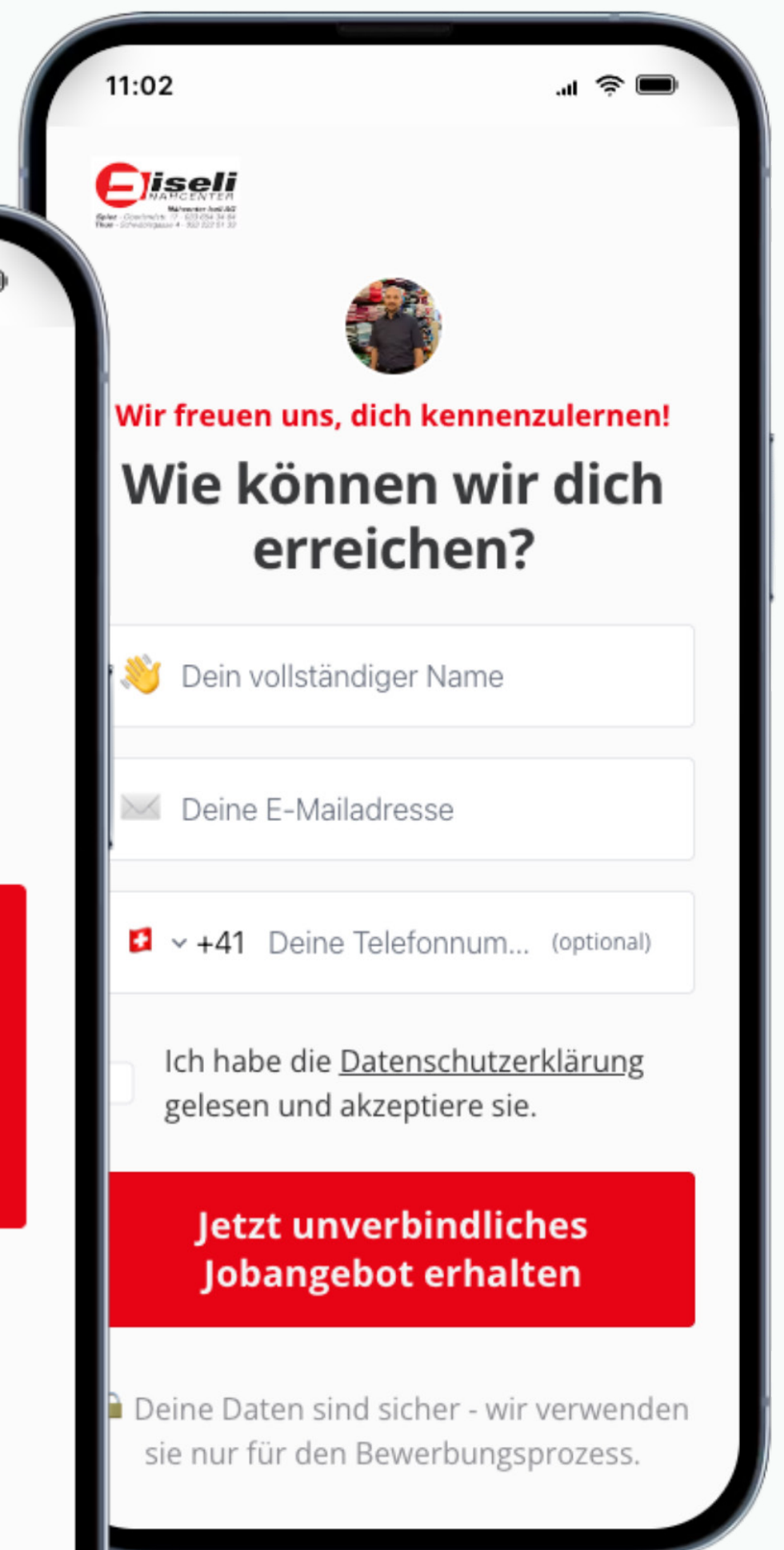
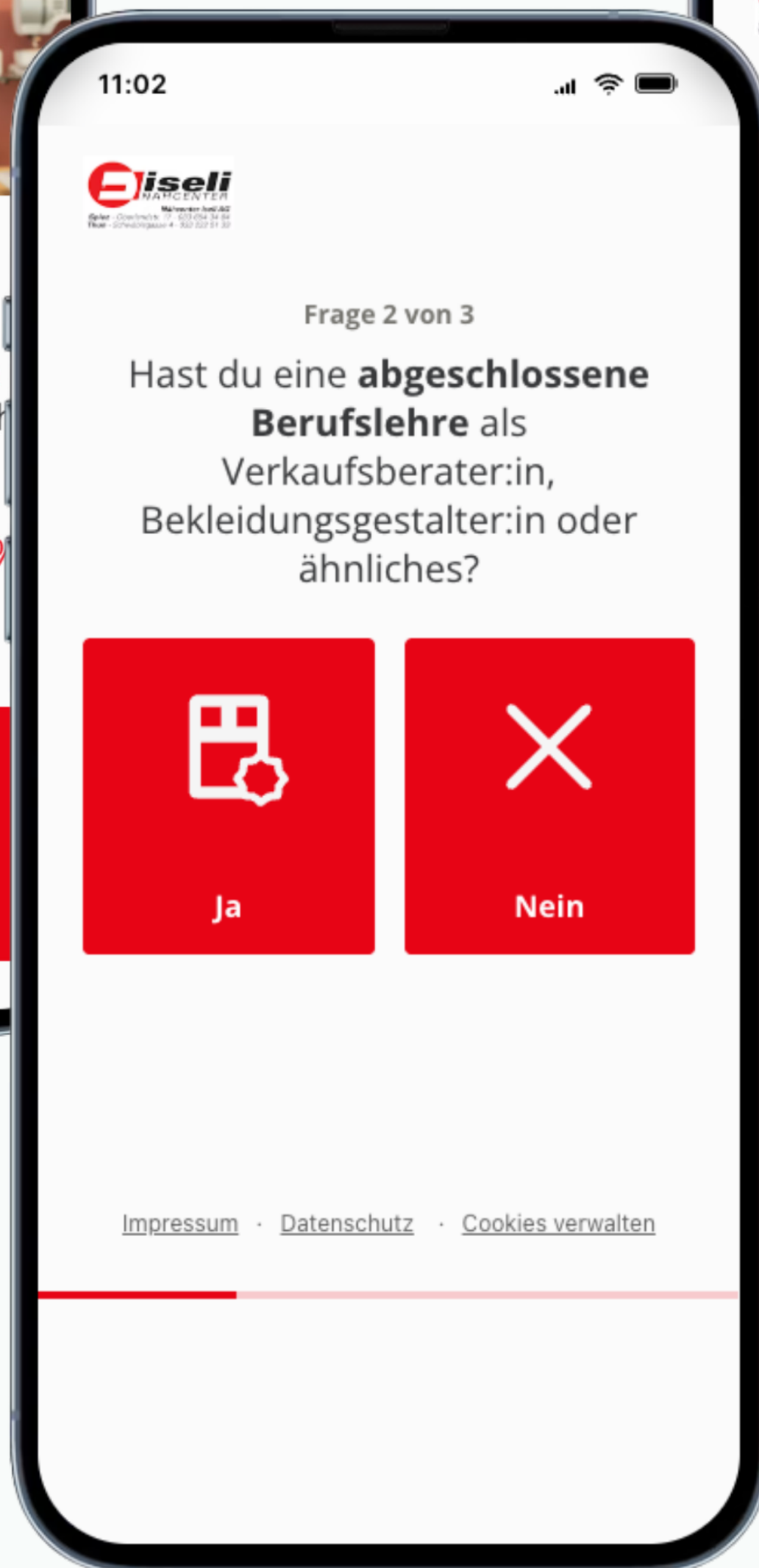
Dann haben wir ein Video produziert, das sympathisch und authentisch wirkt.

Dazu eine Bewerbungsseite erstellt, und dem Ganzen mit einer regional ausgespielten Werbekampagne Sichtbarkeit verschafft.

Vom Video via Werbeanzeige

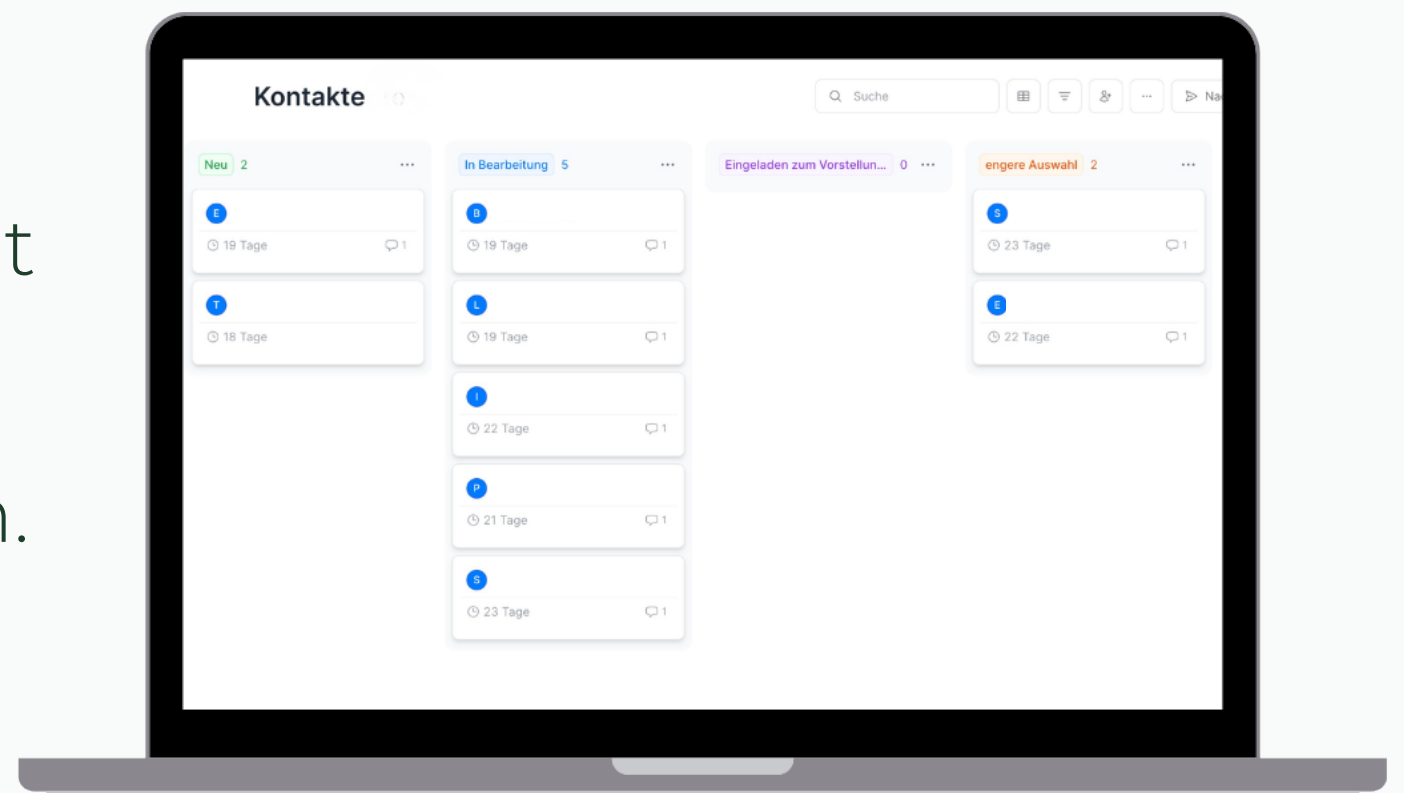


Mit einem mobilen Bewerbungsprozess



Zur Lead-Verarbeitung im Dashboard

Im Dashboard ist die Übersicht der Bewerbenden und dessen Status ganz einfach ersichtlich.



Dieses Projekt zeigt einmal mehr:

Gerade bei Stellen mit vielen verfügbaren Fachkräften auf dem Markt kann eine Position über Social Media im Eiltempo besetzt werden.

*Danke an das Bernina Nähcenter Iseli
für das Vertrauen in unsere Arbeit!*

Umsetzung durch:

Drehbuch und Videoproduktion:

Silas Grogg von Demata

Kampagne und Recruiting-Funnel:

Jasmin Hirsbrunner

***Welche Stelle hast
DU zu besetzen?***

**Buche jetzt ein kostenloses &
persönliches Erstgespräch!**

demata.ch/recruiting

